



Ihre Präsenz in den Suchmaschinen

Wichtigste Punkte zur Stärkung Ihrer Webpräsenz

Werden Sie im Internet gefunden?

Erfolgreich Business tätigen Unternehmen im Internet, welche online gefunden werden. Folgende Faktoren sind dafür zu beachten:

- 1) gutes PageRanking in den Suchmaschinen möglichst auf der ersten Seite
- 2) Beschreibung Ihres Angebotes Dienstleistungen & Produkte sowie Spezialitäten
- 3) gute Verankerung Ihres Web-Angebotes

Beschreibung Ihres Internetauftrittes

Möchten Sie diese optimieren?

Tippen Sie Ihre Webadresse in einer Suchmaschine ein. Ihre Onlinepräsenz wird wie folgt angezeigt. Hier das Beispiel der SBB.

[SBB: Home - Online-Fahrplan, Ticket Shop, Reisen buchen, Online ...](#)
SBB Homepage mit Online-Fahrplan, Ticket Shop und Online-Reisebüro.
www.sbb.ch/ - 17k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Prüfen Sie folgende Fragen

- sind Sie zufrieden mit der Beschreibung?
- finden Sie die Kernaussage Ihres Business wieder?
- Erkennt man Ihre Stärken?

Nutzen Sie die Chance und stärken Sie Ihre Positionierung gegenüber den Mitbewerbern.

→ **digital – Marketing** zeigt Ihnen den Lösungsweg auf.

Würden Sie diese Website anklicken, wenn Sie die SBB nicht kennen würden?

In dem knappen Platz, wieder holen sich die SBB und verschonen somit Kundenpotential.

→ Wir zeigen Ihnen was beachtet werden muss, um neue Kunden zu gewinnen.

Zu Beachten und gut zu Wissen

Mechanismus der Suchmaschinen

Bis die Suchmaschinen die neue Beschreibung/ Programmierung aufgenommen haben, kann es zwischen 2 und 4 Monaten dauern. Deshalb empfiehlt es sich, dieses Angebot zu prüfen und möglichst bald umzusetzen. Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz!

Die Onlinepräsenz wird zunehmend ein wichtigeres Kriterium des Unternehmenswertes. Legen Sie HEUTE den Grundstein für erfolgreiche Geschäfte.

Unser Spezialangebot für Sie

Ihre Stärken kommunizieren

Wir zeigen Ihnen auf, wie die bestehende Beschreibung optimiert werden kann. Uns ist wichtig, das Sie wissen was beachtet werden muss.

- Vorschlag und Vorlage für die Optimierung
- gemeinsame Besprechung und Know-how Transfer
- Vorberietung & Programmierung

Wir offerieren Ihnen unser Spezialangebot für nur
Für ein verbindliches Angebot müssen wir noch 2 Punkte mit Ihnen klären,

auf Anfrage